

Kortrijkse hallen krijgen 12 miljoen euro van overheden voor uitbreidingswerken

# Xpo lonkt naar het 'Ei'

*Krant van W. Vlaanderen 17/18 dec 2009*

**KORTRIJK** - In een recordtempo werd Kortrijk Xpo uitgebreid. Er is de nieuwe hal XXL, rondom is een 'galeria' gebouwd en de rambla werd doorgetrokken. Er zijn twee 'slimme plateaus'. Voortaan kun je Kortrijk Xpo betreden via twee volwaardige ingangen. De kostprijs bedroeg bijna 12 miljoen euro, waarvoor de diverse overheden een flinke duits in het zakje deden. Kortrijk Xpo denkt ook al aan de toekomst en ziet uitbreidingsmogelijkheden naar het Ei toe.

De Hallen Kortrijk werden opgericht in 1967 langs de toekomstige snelweg E3 (nu E17) na de verwoesting van de Lakenhallen in het Kortrijkse centrum. „Er werd een cvba opgericht die de uitbating op zich zou nemen, terwijl de gebouwen en terreinen eigendom van stad Kortrijk bleven”, vertelt huidig directeur Saskia Soete - De Boosere. „Gedurende de 42 jaar dat Yvon Vanden Abele directeur was, werd het hallencomplex verschillende keren uitgebreid.”

## Busworld

„Die uitbreidingen kwamen er eigenlijk altijd door de 'grote' organisatoren. Door de snelle groei van hun beurzen, moest Kortrijk Xpo ook groeien”, legt Saskia uit. „De zes grote organisatoren zijn Interieur, Busworld, Eurodog, Matexpo, Classic en Trailer. De investeringen werden wisselend opgenomen. Het stadsbestuur investeerde in 21 jaar ongeveer 7.250.000 euro in Kortrijk Xpo. Vanaf 1991 nam de cvba die rol over en investeerde tot 2005 meer dan 17.600.000 euro.”

„Na een laatste uitbreiding in september 2005 kampte Busworld in 2007 opnieuw met plaatsgebrek. Net als Stad Kortrijk in 1991, zat ook de cvba intussen aan zijn plafond”, weet Saskia.

Luc Glorieux van Busworld liet duidelijk horen dat de uitbreiding van Kortrijk Xpo noodzakelijk was of dat hij anders Kortrijk zou verlaten. „Die noodkreet werd meteen opgepikt door toenmalig burgemeester Stefaan De Clerck”, aldus de directeur. „Er werd een team architecten aangesteld om de ontwikkeling van de nieuwe campus te begeleiden. Ze stelden een masterplan op voor de noden op



Kortrijk Xpo is uitgebreid en kijkt ook al naar de toekomst. Het groene gebouw is de bestaande situatie, met de nieuwe hal XXL en de galeria rondom het complex. Die galeria zal in de toekomst doorlopen naar het eilandje tussen verkeerswisselaar het Ei en de E17. Op dat eilandje zouden in de toekomst ondergrondse parkings en bijkomende hallen komen.

korte en lange termijn.”

## Centen van Europa

Jean de Bethune en Marleen Titeca-Decraene wierpen zich op als lobbyisten voor het behoud van Busworld in Kortrijk. „Ze zijn er in geslaagd om 4,1 miljoen euro aan Europese subsidies binnen te halen”, vertelt Saskia. „Door die

**„De nieuwe hal XXL is dubbel zo groot als de vroegere zaal Stoutenberg”**

middelen, kende ook de provincie 2,75 miljoen en Vlaanderen 2 miljoen euro toe. Van Stad Kortrijk kregen we een lening van 2,5 miljoen euro en er was ook een tussenkomst van Leiedal.”

Voor de goede gang van zaken werd de Xom opgericht, het Xpo Ontwikkelingsbedrijf, een dochter van het Stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk. Stefaan De Clerck is voorzitter van die nv Xom, dat tot doel heeft het uitvoeren van het masterplan.

Intussen is de eerste fase van het masterplan afgewerkt. Busworld mocht de nieuwe infrastructuur al uittesten, maar vorige week werd de vernieuwde Kortrijk Xpo officieel ingehuldigd. De inkom bevindt zich niet langer aan de Doorniksesteenweg, maar aan de Pres. Kennedylaan. In dat toeganggebouw bevinden zich tijdelijke kantoorruimtes voor organisatoren en bovenop zijn kantoorgebouwen voor Kortrijk Xpo zelf. Dat inkomgebouw vormt de toegang tot de rambla, die aan weerszijden werd uitgebreid. Ook aan het andere eind van de rambla is er een inkom. De vroegere zaal Stoutenberg werd volledig afgebroken en vervangen door de ultramoderne zaal XXL (2.000 m<sup>2</sup>). Met het oog op congressen e.d. komt er een uitschuifbare tribune van 500 plaatsen. Alle hallen worden als het ware bijeen gehouden door een galeria, een overdekte gaanderij van 570 m die rondom het complex loopt.

Buiten werden twee 'slimme plateaus' met een totale oppervlakte van 17.320 m<sup>2</sup> aangelegd. Er is een betonplateau en een groenplateau waar alle voorzieningen zoals elektriciteit, water... zijn ingewerkt.

## Verbinding naar het Ei

Een volgende fase van het master-

plan omvat een uitbreiding naar het 'Ei', de ruimte binnen de verkeerswisselaar. „Dat is wel toekomstmuziek”, weet Saskia Soete - De Boosere. „Die plannen zijn nog helemaal niet definitief. Maar als Busworld blijft groeien zoals in het verleden, dan zal die uitbreiding binnen vier jaar nodig zijn.” Op het Ei zou ook in fases

**„Jaarlijks vloeit meer dan 53 miljoen euro naar de Kortrijkse regio terug”**

gewerkt worden. Eerst kan er een ondergrondse parking gebouwd worden, waarop later dan extra hallen zouden komen. „Waar bij het huidige hallencomplex de groenzone zich aan de buitenkant bevindt, zou op het Ei de gebouwen rond een groenzone worden gebouwd. De galeria zou dan doorgetrokken worden naar die nieuwe hallen”, legt Saskia uit.

## Groene energie

Kortrijk Xpo denkt ook aan duur-

zaamheid en bekijkt hoe het gebruik kan maken van groene energie. „Doordat onze dakconstructie ook gebruikt wordt om verlichting e.d. aan te hangen tijdens beurzen, kan ons dak niet zoveel dragen. Daardoor konden we vroeger geen zonnepanelen plaatsen. Maar die worden nu ook lichter, dus onderzoeken we hoe we dat nu toch kunnen gebruiken. We kopen sinds twee jaar al groene energie aan.”

## Geld stroomt terug

Kortrijk Xpo krijgt heel wat centen van Europa, Vlaanderen en West-Vlaanderen, maar een deel van dat geld vloeit ook terug naar de regio. „De Katholieke Hogeschool Leuven voerde een studie daarover uit in opdracht van FebeLux, de nationale federatie voor beursorganisatoren”, weet Saskia. „Op jaarbasis realiseren de beurzen een omzet van 126.326.000 euro per jaar. Daarvan wordt 21 % door de organisatoren besteed, 24 % door bezoekers en 55 % door exposanten. Gemiddeld geeft een bezoeker 80,4 euro uit bij een beursbezoek. Voor een vakbeurs is dat zelfs 118,9 euro per bezoeker. 42 % van die 126.326.000 euro of meer dan 53.000.000 euro vloeit terug naar een regio van 40 km rond Kortrijk.”

(MVM)