

Kortrijk Xpo streeft naar uitbreiding op het Ei

Behalve de nodige signalisatie en een rolgordijn op alle plaatsen van de open galerij zijn de uitbreidingen aan Kortrijk Xpo (voorlopig) afgewerkt.

KORTRIJK | 13 miljoen euro werd anderhalf jaar geleden uitgetrokken voor de uitgebreide verbouwing van Kortrijk Xpo. Busworld, in bebouwde oppervlakte de grootste beurs in Kortrijk Xpo, dreigde ermee om uit te wijken naar Brussel als die er niet zou komen. Meteen was het alle hens aan dek om die wensen in te willigen. Het beurzencentrum is nu gegroeid van 37.500 naar 41.000 vierkante meter en in open lucht is er nog eens 14.000 vierkante meter terrein heraangelegd voor tijdelijke paviljoenen. Het laatste deel daarvan, de open galerij, is nu sinds woensdagavond ook afgewerkt. Dat is een opvallende en mooie overdekte wandelstraat rond Kortrijk Xpo.

Toch stonden er bij de opening hier en daar wel auto's in de galerij geparkeerd. 'En dat is niet de bedoeling', vertelt adjunct-directeur Joost Baert. 'Tegen eind dit jaar moeten er overal rolgordijnen hangen. Dan is het niet langer mogelijk om er een auto in te rijden. Ook moeten er overal TL-lampen komen zodat je 's avonds overal het effect krijgt van een lichtstraat.

Voorts zullen we de nodige signalisatie aanbrengen en moet de groenzone worden heraangelegd.' Kortrijk Xpo mikt vanaf nu opnieuw volop op verdere groei. 'We pakken daartoe met een paar opvallende nieuwe beurzen uit volgend jaar', pikt directeur Saskia Soete De Boosere in. 'Chef10 is een horecabeurs voor topchefs en er komt ook een ecologiebeurs.'

Toch heeft de directie al een volgende uitbreiding in het achterhoofd. 'De uitbreiding van Kortrijk Xpo op het eiland van het Ei, de tweede fase van ons masterplan, is ons volgende doel', zegt Joost Baert. 'We kunnen zo de open galerij doortrekken over het Ei tot op het eilandje. Ik vermoed dat de eerste vraag daartoe zal komen van de beursorganisatoren van Busworld. Ik schat dat we tegen 2013 klaar moeten zijn voor die vraag.'

Ondertussen is een werkgroep van Kortrijk Xpo onder leiding van Ann-Pascale Mommerency aan het uitkijken om ook op internationale luchthavens en in tgv-stations een balie te hebben waarmee Kortrijk Xpo in een ruime straal rond Kortrijk te promoten is. (vfb)