

Café-uitbaters vrezen dat bouwproject niet past bij identiteit markt

# ‘Vlasmarkt is broeïnest van creatieve jongeren’



**KORTRIJK** ‘Er is helemaal geen gebrek aan dynamiek op de Vlasmarkt’, reageren de vzw Vlas Vegas, Bar Oskar, café Ziggy en café Gainsbar op de uitlatingen van het ontwikkelingsbedrijf dat een groot bouwproject op de markt plant. Bovendien vinden de bewoners dat ze te weinig bij de bouwplannen betrokken worden.



Uitbaters Bert Herrewyn, Elisa Bostyn (Ziggy), Stevie Vandekerckhove (Vlas Vegas), Tom Verstraete en Koen Crombez (Bar Oskar), zijn ervan overtuigd dat de Vlasmarkt een eigen ziel heeft. © Archieffoto Patrick Holderbeke

**KRIS VANHEE**

‘Los van het feit dat we de plannen voor het bouwproject via de krant moesten vernemen, stellen we ons toch welbepaalde vragen’, zeggen Stevie Vandekerckhove en Mich Decruynaere van de vzw Vlas Vegas. ‘Wat de invulling van de nieuwe gebouwen betreft, met zeven appartementen, evenveel ondergrondse parkeerplaatsen en een handelsruimte, meldt schepen Wout Maddens (Open Vld) ‘dat hij er

zal op toezien dat de gebouwen goed aansluiten op andere panden op de Vlasmarkt.’ Wij zien niet in hoe de nieuwe woongeheden kunnen aansluiten op de huidige panden, waaronder drie cafés die voornamelijk gericht zijn op een jong en divers publiek dat in andere cafés zijn gading niet vindt. Met de komst van biercafé Gainsbar werd een nieuw, ouder en meer gediversifieerd publiek aangeboord.’

‘Het stadsontwikkelingsbedrijf zegt dat de Vlasmarkt een zekere dynamiek mist, en dat aan het plein een nieuwe identi-

teit moet worden gegeven’, vervolgt Vandekerckhove en Decruynaere. ‘Daar zijn wij het helemaal niet mee eens. De Vlasmarkt is de bakermat van Vlas Vegas, een vzw die in een kleine tien jaar uitgegroeid is tot een organisatie die verantwoordelijk is voor Sinxen Vlas Vegas, het grootste jaarlijkse evenement voor de Kortrijkse jongeren. Ondertussen heeft de vzw ook een eigen platenlabel en een platenzaak. De Vlasmarkt is een broeïnest van creatieve jongeren. De verschillende cafés steunen deze creativiteit door gratis cafécon-

certen te geven, en lokale dj’s te steunen.’

Volgens het duo biedt De Vlasmarkt een meerwaarde, in schril contrast tot andere uitgaansbuurten in Kortrijk, waar het Vlasmarktpubliek zich niet thuis voelt. ‘Als het de bedoeling is om van de Vlasmarkt slechts een doorgang te maken in het loopcircuit naar winkelcentrum K, dan vrezen wij dat steeds meer jongeren uit Kortrijk gaan wegtrekken. Het lijkt ons dan ook aangewezen dat we betrokken worden in de plannen voor de Vlasmarkt,’ (VKK)