



Heidi wordt gezicht van opvoedingswinkel

Midden 2010 opent in de Pluimstraat 7 de eerste opvoedingswinkel in Kortrijk de deuren. Het initiatief kreeg met 'Pluim 7' een naam en met Heidi Deboosere een gezicht. Verder maakte de stad een toelage van 500.000 euro vrij, zodat het stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk (SOK) het leegstaande pand klaar kan maken. De opvoedingswinkel zal openstaan voor allerlei vragen zoals over zakgeld of wat te doen met kinde-

ren die blijven bedwateren. Nodig omdat mensen steeds meer vragen hebben, met als bewijs het succes van tv-programma's als *Supernanny* op VTM. In de opvoedingswinkel zullen kinderen en jongeren tot 18 jaar welkom zijn. Naast een loket denkt de werkgroep onder andere aan een klein centrum voor kortstondige opvang, een bieb, folders, vormingen en trainingen voor ouders en grootouders. (LPS)

Heraanleg 'grote doortocht' loopt vlot

De komst van het megawinkelcentrum K in Kortrijk dwingt de stad tot uitzonderlijke maatregelen. Omdat de invalswegen naar K er piekfijn moeten bij liggen, is op 1 juni de heraanleg van de 'grote doortocht' gestart, over een afstand van vier kilometer tussen de Gentseseenweg en de Oudenaardsesteenweg aan het op- en afrittencomplex met de E17. In een

eerste fase wordt de Gentpoort aangepakt.

Nu de werken voor het megawinkelcentrum vertraging oplopen, groeit de ongerustheid dat het ook met de werken voor de 'grote doortocht' de verkeerde richting uit gaat. «Er is geen reden tot paniek, we zitten goed op schema», verzekert werfleider Guido Snoeck. (LPS)